

На правах рукописи

Голубева Елена Валериевна

Влияние семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника

19.00.07 - Педагогическая психология

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата психологических наук

Ставрополь, 2007

Работа выполнена на кафедре психологии и безопасности жизнедеятельности ФГОУ ВПО Технологического института Южного федерального университета в г. Таганроге.

- Научные руководители:** доктор педагогических наук, профессор
Непомнящий Анатолий Владимирович
кандидат психологических наук, доцент
Истратова Оксана Николаевна
- Официальные оппоненты:** доктор психологических наук, профессор
Китова Джульетта Альбертовна
кандидат психологических наук, доцент
Погорелов Александр Григорьевич
- Ведущая организация:** Ростовский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования

Защита диссертации состоится 17 мая 2007 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.245.01 по защите диссертаций на соискание учёной степени доктора психологических наук в Северо-Кавказском государственном техническом университете по адресу: 355029, г. Ставрополь, проспект Кулакова, 10.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Северо-Кавказского государственного технического университета по адресу: 355028, г. Ставрополь, проспект Кулакова, 2.

Текст автореферата размещен на сайте ГОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет»: <http://www.ncstu.ru>

Автореферат разослан 12 апреля 2007 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета
доктор педагогических наук,
профессор

Ю.П. Ветров

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность настоящего исследования определена начавшимися в последней четверти прошлого века процессами перестройки нашего общества, которые открыли перед людьми возможности новых социально-экономических, политических и межличностных отношений, но потребовали от граждан России максимального напряжения сил для адаптации к этим возможностям и для более активного освоения, прежде всего, специфики экономических норм, ценностей, понятий. Современное общество стало предъявлять определённые требования к формированию предприимчивого человека, становлению предпосылок экономической культуры личности уже в детском возрасте, к рассмотрению экономической стороны проблемы социализации не только взрослых, но и детей. В связи с этим возрастает научный интерес к проблеме «экономизации» обучения и воспитания, широко обсуждаемой в психолого-педагогической литературе (О.Г. Грохольская, В.А. Кальней, В.А. Каряев, А.И. Китов, Д.А. Китова, Л.И. Поройко, М.Б. Рамазанов, Т. Соломсторожская и др.). Однако в современной отечественной системе образования только начинается становление традиций обучения экономическим аспектам бытия и теоретическое осмысление приобретаемого в этом становлении опыта, что затрудняет чёткое определение целей, задач и содержания такого обучения.

Возрастание ценности материального благополучия и индивидуалистических тенденций в нынешнем обществе ведёт к обострению проблемы соотношения «нравственного» и «экономического» в сознании человека. В этом контексте особого внимания требуют дети, так как их система ценностей ещё находится в процессе формирования. Это обуславливает актуальность изучения мотивационно-ценностной сферы детей, и особенно младших школьников, поскольку в этом возрасте происходит интенсивное присвоение ценностей общества личностью.

Первым источником таких ценностей, дающим подрастающему человеку знания об окружающем мире, нормах поведения в нём, формирующим систему его ценностей, является семья. Изучению теоретических и практических основ построения и функционирования семьи вообще посвящено большое количество работ отечественных (Ю.Е. Алешиной, А.И. Антонова, Г.В. Бурменской, А.Я. Варги, Е.И. Захаровой, О.А. Карабановой, И.С. Кона, А.Г. Лидерса, Н.В. Маляровой, М.С. Мацковского, Л.Ф. Обуховой, Е.Г. Силяевой, А.С. Спиваковской, А.И. Тащёвой, А.Г. Харчева, Г.Т. Хоментausкаса, Э.Г. Эйдемиллера, В.В. Юстицкиса и др.) и зарубежных авторов (М. Боуэна, К. Витакера, Д. Винникота, С. Кратохвила, В. Сатир, З. Фрейда, Э. Фромма, Д. Хейли, Л. Хофмана, Э. Эриксона и др.). На современном этапе исследователями признаётся, что именно семья является важнейшим фактором фор-

мирования личности ребёнка, а проблемы семейных отношений, роли родителей в становлении черт личности ребёнка, её ценностных ориентиров приобретают особую значимость и актуальность.

В то же время и сама семья как институт социализации всегда претерпевала и продолжает претерпевать изменения. Нынешние изменения института семьи в нашей стране связаны с возникновением новых социально-экономических отношений в обществе, разрывом в уровне благосостояния между социальными группами населения, возникновением социальной напряжённости, утратой современным обществом морального потенциала. Семья реагирует на эти трансформации утратой традиций и преемственности, поиском новых идеалов и ориентиров, более яркими проявлениями семейных кризисов, нарушением стиля взаимодействия между родителями и детьми. В сфере детско-родительских отношений наблюдаются исчезновение действительно совместных форм полезной деятельности ребёнка со взрослыми, подмена личностного и познавательного общения его узко прагматическими формами, сведение поощрения и наказания детей к материальному стимулированию. Перечисленные тенденции в современной ситуации развития семьи оказывают огромное влияние на развитие личности подрастающего человека.

На этом социальном фоне проблема личностного развития младшего школьника, ранее достаточно хорошо раскрытая в работах отечественных психологов (Б.Г. Ананьева, Л.И. Божович, В.В. Давыдова, М.В. Матюхиной, М.С. Неймарк, Т.М. Трапезниковой и др.) и зарубежных авторов (Р. Бернса, Э. Эриксона и др.), требует теоретического переосмысления и новых эмпирических исследований личностного развития детей данной возрастной группы и, в частности, развития их мотивационно-ценностной сферы, которая, по мнению многих авторов, начиная с А.Н. Леонтьева, является ядром развития личности.

Широкие возможности для формирования мотивационно-ценностной сферы ребёнка имеет экономическое воспитание в семье. В связи с этим актуальным представляется рассмотрение особенностей экономического воспитания в современных семьях и его роли в развитии мотивационно-ценностной сферы младших школьников.

Экономическая социализация детей широко изучается западными психологами, начиная с 50-х гг. XX века. Первоначально большинство работ (А. Берти, А. Бомби, В. Барриса, К. Шусслера и др.) было выполнено в рамках стадийной теории Ж. Пиаже, то есть в них делалась попытка на основе стадий развития интеллекта, выделенных Ж. Пиаже, описать стадии развития, которые проходит ребёнок в процессе приобретения экономических знаний. В дальнейших исследованиях западными учёными были проанализированы условия, влияющие на развитие экономического сознания ребёнка. Выявление ценностного отношения детей к экономическим явлениям осуще-

ствлялось в рамках работ Л. Ферби, М. Сигала, Б. Швальба и др. При интерпретации полученных результатов авторы опирались на теорию морального развития Л. Кольберга.

В отечественной науке проблема экономического воспитания подрастающего поколения затрагивалась в трудах выдающихся педагогов К.Д. Ушинского, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкого и др., которые рассматривали вопросы непосредственного участия детей и подростков в производстве материальных благ и их использовании.

В 60-80-е гг. XX века экономическое воспитание рассматривалось в рамках изучения процесса трудовой подготовки школьников А.К. Бешенковым, Л.Ю. Гординым, И.И. Зарецкой и др.

С переходом нашей страны к рыночной экономике проблемы экономического воспитания потребовали осмысления в несколько иной плоскости: с точки зрения возможностей этого аспекта воспитания сформировать такие качества личности у подрастающего человека, которые являются значимыми для современного этапа развития общества. Этому посвящены работы А.Ф. Аменда, О.А. Ворожеевой, А.А. Саламатова, И.А. Сасовой и др. Рассмотрением экономической культуры личности занимаются педагоги и психологи В.Н. Абросимов, К.А. Балашов, Т.В. Боровикова, А.И. Китов, Д.А. Китова, И.Б. Котова, Е.В. Савина, Л.И. Уварова и др. Взаимосвязь экономического и нравственного воспитания школьников изучают Н.Н. Тарарухина, С.Л. Чернер и др. В целом, отечественные исследования проблем экономического воспитания пока немногочисленны и выполнены, в основном, с целью выявления условий формирования экономической культуры школьников в учебном процессе. Однако формирование экономической культурной личности происходит не только (и даже не столько) в учебном процессе, но и в условиях семейного воспитания. Некоторые вопросы экономического воспитания детей в семье изучались в работах Т.В. Боровиковой, Ж.В. Масликовой, И.А. Сасовой и др. Недостаточная научно-теоретическая разработанность этой части проблемы экономического воспитания определяет важность изучения роли семейного экономического воспитания в развитии личности ребёнка в целом и её ядра – мотивационно-ценностной сферы.

Таким образом, **проблема исследования** заключается в определении значимости семейного экономического воспитания как одного из психолого-педагогических условий развития мотивационно-ценностной сферы младшего школьника и его личности в целом. Решение поставленной проблемы составляет **цель** исследования.

Объект исследования: развитие мотивационно-ценностной сферы младших школьников.

Предмет исследования: влияние семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника.

Гипотезы исследования

1. Семейное экономическое воспитание будет играть существенную роль в формировании мотивационно-ценностной сферы младшего школьника, если:

– психологические новообразования младшего школьника будут обуславливать его сензитивность к формированию базисных элементов экономической культуры личности и определять их специфику в этом возрасте;

– будут учтены особенности семейного экономического воспитания, определяющиеся типом направленности личности родителей и тактикой воспитания ребёнка в семье.

2. Семейное экономическое воспитание будет способствовать развитию мотивационно-ценностной сферы ребенка, если будут соблюдаться следующие психолого-педагогические условия: непротиворечивость направленности личности родителей и использование ими сотрудничающей тактики воспитания.

Задачи исследования

1. Теоретически обосновать влияние семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника.

2. Определить психологические особенности младшего школьного возраста в контексте проблемы формирования базисных элементов экономической культуры личности.

3. Выявить базисные элементы экономической культуры личности в младшем школьном возрасте.

4. Разработать классификацию типов семейного экономического воспитания.

5. Выявить влияние психолого-педагогических условий семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника.

6. Разработать психолого-педагогические рекомендации по семейному экономическому воспитанию ребёнка.

Методологической основой исследования явились системный подход (Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов и др.), аксиологический подход (А.В. Кирьякова, В.А. Сластенин, З.И. Равкин, Л.П. Разбегаева, Г.И. Чижикова и др.), принцип развития (Л.И. Анцыферова, Л.С. Выготский, И.Б. Котова, А.В. Петровский, Д.Б. Эльконин и др.), принцип социокультурной детерминации (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.).

Теоретическую основу исследования составили: отечественные и зарубежные концепции психического развития и развития личности (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, Л.И. Божович, А.В. Петровский, В.И. Слободчиков, Э. Эриксон и др.); принципы анализа детского развития (Л.С. Выготский,

Д.Б. Эльконин); теории детско-родительских отношений (А.Я. Варга, А.В. Петровский, В.В. Столин и др.); теории морального развития (Л.И. Божович, Л. Кольберг, Е.В.Субботский, С.Г. Якобсон и др.); теории мотивации (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.); современные концепции экономического обучения и воспитания, ориентированные на развитие экономической культуры личности (А.Ф. Аменд, А.В. Даринский, А.И. Китов, Д.А. Китова, И.А. Сасова и др.); представления современных исследователей о механизмах взаимосвязи социально-психологических и социально-экономических переменных (А.Л. Журавлёв, Е.В. Шорохова, В.А. Хащенко).

Методы исследования

1. Методы теоретического анализа философской, психолого-педагогической, социологической, научно-методической литературы по теме исследования.
2. Методы наблюдения, беседы, анкетирования, опроса, эксперимента, использованные для эмпирического исследования мотивационно-ценностной сферы младших школьников и особенностей семейного экономического воспитания.
3. Методы статистики и новых информационных технологий, использованные для количественного и качественного анализа результатов, а также их содержательной интерпретации.

Организация и этапы исследования. Исследование проводилось в период с 2002 по 2007 гг. и включало в себя четыре этапа.

1 этап – 2002 – 2003 гг. – определение целей и задач исследования, выбор предмета и объекта, выдвижение основных гипотез, анализ теоретических подходов к изучаемому предмету. Было проанализировано понимание проблемы экономического воспитания зарубежными и отечественными психологическими школами.

2 этап – 2004 г. – проведение пилотажного исследования, результаты которого позволили сформулировать концепцию диссертационного исследования и определить методическую базу. Также на этом этапе было осуществлено планирование основного эксперимента, подбор методов исследования и выбор конкретного психодиагностического инструментария, определение контингента испытуемых.

3 этап – 2005 – 2006 гг. – проведение экспериментального исследования, обработка и анализ экспериментальных данных, обобщение полученных результатов, их оформление, публикация.

4 этап – 2007 г. – разработка методических рекомендаций по организации экономического воспитания ребёнка в семье, связанного с развитием его мотивационно-ценностной сферы.

Экспериментальная база исследования: муниципальные образовательные учреждения – средние общеобразовательные школы №9, №12, №14, №24 г. Таганрога. В исследовании приняли участие 195 детей 8 – 9 лет и их родители.

Научная новизна исследования заключается: в определении содержания и особенностей формирования базисных элементов экономической культуры личности в младшем школьном возрасте; в выявлении особенностей семейного экономического воспитания детей, определяющихся типом направленности личности родителей и тактикой воспитания ребёнка в семье; в разработке классификации типов семейного экономического воспитания с различной выраженностью экономического аспекта; в доказательстве влияния семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника и определении психолого-педагогических условий, способствующих этому развитию: непротиворечивость направленности личности родителей, методическая подготовленность родителей к процессу воспитания, его осознанность и рефлексивность, толерантное отношение к детям и использование родителями сотрудничающей тактики воспитания.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что: в работе расширено теоретическое представление о мотивационно-ценностной сфере личности в контексте её развития в целом и мотивационно-ценностных элементов экономической культуры личности младшего школьника, в частности; определение особенностей семейного экономического воспитания через направленность личности родителя и тактику воспитания даёт возможность обогатить представления психологов и педагогов о семейном экономическом воспитании в целом; обоснование психологических новообразований младшего школьного возраста как обуславливающих его сензитивность к формированию базисных элементов экономической культуры личности позволяет теоретически обосновать психолого-педагогические условия эффективного развития этих элементов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что научно-теоретические и эмпирические материалы работы могут использоваться в курсах «Психология развития и возрастная психология», «Педагогическая психология», «Основы возрастно-психологического консультирования», читаемых студентам, обучающимся по специальности «Психология», а также могут быть рекомендованы при постановке учебных курсов по экономическим дисциплинам в общеобразовательных учреждениях. Разработанные психолого-педагогические рекомендации по экономическому воспитанию ребёнка в семье могут быть внедрены в практику работы психологов муниципальных образовательных учреждений, использованы при проведении семейного консультирования, составлении программ психологической помощи

детям, в работе родительских групп.

Положения, выносимые на защиту

1. Семейное экономическое воспитание играет ведущую роль (по сравнению с учебными организациями, группами сверстников, средствами массовой информации) в формировании иерархии материальных и духовных ценностей мотивационно-ценностной сферы младшего школьника.
2. Психологические новообразования младшего школьника (возрастание устойчивости мотивационной сферы, интенсивное формирование моральных чувств, присвоение ценностей общества личностью, развитие рефлексии, развитие произвольности психических процессов, появление внутреннего плана действий) обуславливают его сензитивность к формированию базисных элементов экономической культуры личности.
3. Формирование базисных элементов экономической культуры в младшем школьном возрасте имеет следующие особенности. Когнитивные элементы характеризуются сформированностью у детей основных экономических понятий, отражающих отдельные аспекты экономических отношений вне общей экономической системы. Поведенческие элементы выражаются в наличии определённого опыта элементарного экономического поведения (распоряжение карманными деньгами, обмен, самостоятельные заработки и др.). Мотивационно-ценностные элементы характеризуются переходом детей этой возрастной группы на уровень «конвенциональной» морали, определяющей критерии оценки значимости для ребёнка экономических отношений. Дети этой возрастной группы в большей степени мотивированы социальными нормами, чем стремлением к максимизации собственной выгоды.
4. Особенности семейного экономического воспитания детей определяются типом направленности личности родителей и тактикой воспитания ребёнка в семье. По сочетанию типов направленности личности родителей (гуманистической, прагматической, неопределённой и противоречивой) и типов используемых ими тактик воспитания ребёнка (диктат, опека, невмешательство и сотрудничество) возможно выделение 16-ти соответствующих типов воспитания: «Гуманистический – диктат», «Гуманистический – опекающий», «Гуманистический – невмешивающийся», «Гуманистический – сотрудничающий», «Прагматический – диктат», «Прагматический – опекающий», «Прагматический – невмешивающийся», «Прагматический – сотрудничающий», «Неопределённый – диктат», «Неопределённый – опе-

кающий», «Неопределённый – невмешивающийся», «Неопределённый – сотрудничающий», «Противоречивый – диктат», «Противоречивый – опекающий», «Противоречивый – невмешивающийся» и «Противоречивый – сотрудничающий».

5. Семейное экономическое воспитание влияет на развитие мотивационно-ценностной сферы детей младшего школьного возраста. Наблюдается согласованность особенностей мотивационно-ценностной сферы детей с направленностью личности родителей при использовании родителями тактики «Сотрудничество». При воспитании по типу «Гуманистический – сотрудничающий» у детей наблюдается преобладание социальных, познавательных мотивов и духовных ценностей. При воспитании по типу «Прагматический – сотрудничающий» мотивационно-ценностная сфера детей характеризуется преобладанием «материальных» мотивов и ценностей. При этом мотивационно-ценностная сфера детей, воспитываемых как по типу «Гуманистический – сотрудничающий», так и по типу «Прагматический – сотрудничающий» отличается широтой, протяженностью желаний во времени, наличием желаний не только «для себя», но и «для других», что свидетельствует о высоком уровне развития мотивационно-ценностной сферы личности младшего школьника. Мотивационно-ценностная сфера детей, воспитываемых родителями с противоречивой направленностью личности, также отличается противоречивостью. Диктат, опека, невмешательство препятствуют формированию характеристик мотивационно-ценностной сферы ребёнка, соответствующих направленности личности их родителей. Мотивационно-ценностная сфера детей, воспитываемых по неоптимальным типам экономического воспитания, является дисгармоничной.
6. Психолого-педагогическими условиями, способствующими развитию мотивационно-ценностной сферы ребенка в процессе семейного экономического воспитания, являются: непротиворечивость направленности личности родителей, методическая подготовленность родителей к процессу воспитания, его осознанность и рефлексивность, толерантное отношение к детям и использование родителями сотрудничающей тактики воспитания.

Апробация работы

Основные результаты работы обсуждались: на Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов «Техническая кибернетика, радиоэлектроника и системы управления» (г. Таганрог, 2002 г.); I Международной научно-практической конференции «Текст в системе высшего профессионального образования» (г. Таганрог, 2003 г.); Международной научно-практической конференции «Проблемы прикладной лингвистики» (г. Пенза,

2004 г.); Международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века» (г. Кисловодск, 2006 г.); 52-ой научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов ТРТУ (г. Таганрог, 2006 г.); XIII годовых собраниях РАО и XXV психолого-педагогических чтениях Юга России «Развитие личности в образовательных системах Южно-Российского региона» (г. Ростов н/Д, 2006 г.); Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов (г. Казань, 2006).

Структура и объём работы

Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. Список литературы содержит 178 наименований, в том числе 10 на иностранном языке. Основное содержание работы изложено на 176 страницах, иллюстрировано 12 таблицами и 7 рисунками.

Во введении обоснованы актуальность диссертационного исследования, раскрыто состояние рассматриваемой проблемы, определены задачи, объект и предмет исследования, сформулированы гипотезы исследования, обоснованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, представлены основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Влияние семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника как психологическая проблема» рассмотрены теоретико-методологические аспекты и сделаны общие выводы по теоретическому анализу проблемы.

Во второй главе «Эмпирическое изучение влияния семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника» дано описание этапов исследования и построение экспериментального плана, обосновано применение использованных методов и аргументирован выбор различных психодиагностических методик, сделан анализ результатов исследования и дана их интерпретация.

В заключении подводятся итоги исследования, подтверждающие его гипотезы и положения, выносимые на защиту; указаны возможности применения полученных результатов, намечены перспективы дальнейшего исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Влияние семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника как психологическая проблема» посвящена теоретическому исследованию следующих вопросов: сущность экономического воспитания, возрастные психологические особенности младшего школьника как субъекта экономического воспитания, формирование базисных элементов экономической культуры в младшем

школьном возрасте, определение особенностей семейного экономического воспитания через направленность личности родителей и тип детско-родительских отношений.

В первом параграфе первой главы «Экономическое воспитание в психологических и педагогических исследованиях» проведён обзор исследований А.Ф. Аменда, В.В. Прокина, И.А. Сасовой, С.Л. Чернер и др., посвящённых проблеме экономического воспитания, его цели, содержанию и результату. Отмечается, что формирование экономически грамотного человека является одной из целей социализации, определяемой социально-экономическими преобразованиями в нашей стране на современном этапе. Фактором социализации, оказывающим наиболее сильное влияние на развитие мотивационно-ценностной сферы подрастающего человека, является семья. Подчеркивается, что семейное экономическое воспитание обладает широкими возможностями формирования мотивов экономического поведения и ценностного отношения к нему.

Проведённый обзор исследований позволил сформулировать определение «экономического воспитания» как целенаправленного, нравственно ориентированного процесса формирования экономического сознания. В работе используется понятие «семейное экономическое воспитание», являющееся фактически конкретизацией понятия «экономическое воспитание в семье» с точки зрения его субъекта, а именно родителя. Под «экономическим сознанием» понимается аспект сознания в целом, обеспечивающий его направленность на особые отношения в обществе – экономические. Эти отношения отражаются в совокупности конструктов, с помощью которых у субъекта формируются представления об экономическом устройстве, регулируется экономическое поведение и вырабатываются переживания по поводу этих отношений. Результатом экономического воспитания является сформированность экономического сознания, отображающаяся в экономической культуре личности, включающей когнитивный, поведенческий и мотивационно-ценностный компоненты.

В связи с актуализацией в настоящее время проблемы сохранения гармонии между духовным миром человека и его материальным бытием мотивационно-ценностный компонент экономической культуры личности вызывает особый исследовательский интерес. Мотивационно-ценностный компонент экономической культуры выражает значимость для личности экономических объектов, определяемую их вовлечённостью в мотивационную сферу этой личности. Критерии оценки значимости выражены в нравственных принципах и нормах. Этот компонент экономической культуры отражает определённый уровень развития мотивационно-ценностной сферы личности, место духовных и «материальных» мотивов и ценностей в иерархии.

Во втором параграфе первой главы «Младший школьник как субъект

экономического воспитания» охарактеризованы психологические особенности младшего школьного возраста как сензитивного к экономическому воспитанию. Анализ работ Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, Л.И. Божович, А.В. Петровского, Э. Эриксона и др. позволил выделить следующие психологические особенности младшего школьника, определяющие его сензитивность к формированию компонентов экономической культуры личности:

1. Развитие произвольности психических процессов и рефлексии, позволяющие овладевать специфическими экономическими знаниями.
2. Наличие определённого опыта учебного труда, а также элементарного домашнего труда и экономического поведения.
3. Возрастание устойчивости мотивационной сферы, интенсивное формирование моральных чувств, присвоение ценностей общества личностью в младшем школьном возрасте, обеспечивающие становление ценностных ориентаций личности в экономической сфере жизнедеятельности.

Проведённый анализ психологических особенностей младшего школьного возраста позволяет говорить о формировании только базисных элементов (по Е.В. Савиной) экономической культуры в данном возрасте.

В третьем параграфе первой главы «Формирование базисных элементов экономической культуры личности в младшем школьном возрасте» проанализированы исследования зарубежных (А. Страус, К. Шусслер, А. Берти, А. Бомби, В. Баррис и др.) и отечественных (Т.В. Дробышевой, С.М. Кетько, Н.Э. Лазаревой и др.) учёных, посвящённые этой проблеме.

Выявлены следующие особенности базисных элементов экономической культуры в младшем школьном возрасте по когнитивному, поведенческому и мотивационно-ценностному компонентам:

1. Когнитивные элементы экономической культуры детей младшего школьного возраста характеризуются сформированностью основных экономических представлений и понятий, которые, однако, отражают отдельные аспекты экономических отношений; понятие об экономике как системе у детей этого возраста ещё не сформировано в силу возрастных особенностей их когнитивного развития.
2. Поведенческие элементы экономической культуры младших школьников выражаются в опыте распоряжения ребёнком карманными деньгами (траты, сбережения), вступлении в «экономические» отношения со сверстниками (обмен и др.), самостоятельных заработках.
3. Мотивационно-ценностные элементы экономической культуры детей младшего школьного возраста характеризуется переходом детей этой возрастной группы на уровень «конвенциональной» морали, определяющей критерии оценки значимости для ребёнка экономических объектов и явлений. Дети этой возрастной группы в большей степени

мотивированы социальными нормами. Связь морального сознания и поведения выражается в особенностях принятия ими в ситуации выбора решения, не связанного с максимизацией собственной выгоды.

В четвёртом параграфе первой главы «Роль семейного экономического воспитания в развитии мотивационно-ценностной сферы младшего школьника» делается акцент на семейном воспитании как одном из главных условий развития у ребёнка ценностных ориентаций, иерархии духовных и материальных ценностей. Развитие мотивационно-ценностной сферы ребёнка во многом определяется личностными особенностями его родителей, а именно направленностью, которая является ведущей характеристикой личности.

Предполагается, что особенности семейного экономического воспитания обуславливаются типом направленности личности родителя – прагматической или гуманистической: родители, имеющие прагматическую направленность личности, большее внимание уделяют экономическому воспитанию ребенка. Желая достигнуть высокого материального положения для себя и своей семьи, они с помощью различных средств воспитания стремятся сформировать у своих детей такие особенности личности (ценности, мотивы, качества и др.), которые, с их точки зрения, будут способствовать экономическому благополучию детей в будущем. Родители, имеющие гуманистическую направленность личности, не отрицая важности экономического воспитания детей в современных социально-экономических условиях, не придают ему первостепенного значения. Большее внимание они, в соответствии с доминирующими в их личностной структуре мотивами и ценностями, уделяют нравственному, духовному воспитанию.

Особенности мотивационной сферы ребенка не определяются однозначно только типом направленности личности их родителей. Характеристики личности воспитывающего, можно сказать, «преломляются» сквозь призму детско-родительских отношений и используемых методов воспитания. В качестве типологии детско-родительских отношений в работе используется классификация А.В. Петровского, который выделяет четыре тактики воспитания в семье и отвечающие им четыре типа детско-родительских отношений, являющиеся и предпосылкой и результатом их возникновения: диктат, опека, невмешательство и сотрудничество.

Одним из признаков «диктата», по А.В. Петровскому, является воздействие в форме приказа и насилия, которое может столкнуться с сопротивлением ребёнка. Применение родителем императивных прямых форм организации мотивационного процесса у детей (приказ, требование, принуждение) часто с целью удовлетворения потребности воспитывающего во власти, в самоутверждении может приводить к протесту ребёнка. Как следствие, у него формируются мотивы, ценности, противоположные тем, которые пытается развить у него родитель.

Важной характеристикой «опеки», по А.В. Петровскому, является стремление удовлетворять любые потребности ребёнка, ограждая его от усилий. В таких воспитательных условиях велика вероятность развития капризности, эгоизма. Можно предположить, что мотивационно-ценностная сфера таких детей характеризуется низкой степенью осознаваемости желаний, низкой дифференцированностью системы ценностей (духовных, материальных).

«Невмешательство», по А.В. Петровскому, отличается минимальным участием родителя в жизни ребёнка, предоставлением ему самостоятельности и независимости. Дефицит общения со взрослым, равнодушие родителя к повседневной жизни ребёнка, его желаниям и мнению снижает корректирующую функцию семьи в отношении формирования мотивационно-ценностной сферы у ребёнка. Вследствие этого подрастающий человек становится более подверженным как положительному, так и отрицательному влиянию средств массовой информации, сверстников.

Типом детско-родительских отношений, способствующим формированию мотивационно-ценностной сферы ребёнка в соответствии с направленностью личности родителя (прагматической или гуманистической), является тот, который подразумевает кооперацию в отношениях «родитель – ребёнок» («сотрудничество», по А.В. Петровскому). Заинтересованность и поддержка в делах и планах ребёнка, высокая оценка его способностей, поощрение инициативы и самостоятельности ребёнка содействуют реализации механизма идентификации ребёнка с родителем и формированию у ребёнка таких особенностей личности, которые наблюдаются у его родителя.

Таким образом, тип детско-родительских отношений как ведущий компонент воспитательного потенциала семьи может как препятствовать (в случае патогенных типов отношений), так и способствовать (в случае гармоничных типов) формированию мотивационно-ценностной сферы ребёнка в соответствии с направленностью личности его родителей. Принимая во внимание многогранность семейных воспитательных воздействий, при разработке классификации типов семейного экономического воспитания учитывался как тип направленности личности родителя, так и тип складывающихся детско-родительских отношений.

Вторая глава «Эмпирическое изучение влияния экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника» посвящена описанию программы, результатов исследования, их анализу и интерпретации.

В первом параграфе второй главы сформулированы цель, задачи, гипотезы эмпирического исследования, приведены сведения об испытуемых и описание использованных методов и методик.

Для изучения мотивационно-ценностной сферы личности младших школьников использовались следующие методы и методики: методика мотивационно-ценностной сферы личности (МЦСЛ) и методика «Мотивационно-ценностная сфера личности» (МЦСЛ).

вационных предпочтений для детей 5–9 лет (Л.И. Божович, 1968; Й. Шванцара, 1978); методика комплексного изучения самооценки и ценностных ориентаций младших школьников (А.А. Реан, 2003) в модифицированном варианте с включением ценностных характеристик «богатый», «щедрый», «трудолюбивый», «экономный»; методика оценки уровня развития морального сознания по Л. Кольбергу (И.Б. Дерманова, 2002); эксперимент «Игра в ультиматум» (W.T. Harbaugh, K. Krause, S. Liday, 2002), направленный на выявление модели поведения детей в ситуации морального выбора, представлений о социальной справедливости.

Для изучения семейного экономического воспитания использовались следующие методики: морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной (2001); тест-опросник родительского отношения к детям (ОРО) А.Я. Варга, В.В. Столина (для получения целостной характеристики детско-родительских отношений результаты, полученные по ОРО были соотнесены с тактиками воспитания по известной классификации А.В. Петровского: «диктат», «опека», «невмешательство» и «сотрудничество»); анкета, разработанная автором, для выявления особенностей экономического воспитания ребёнка в семье.

Во втором параграфе второй главы приведены результаты эмпирического исследования. Общая характеристика мотивационно-ценностной сферы обследованных младших школьников заключается в следующем. Преобладающей сферой предпочтений у детей является обладание материальными благами, по направленности мотивов доминируют желания «для себя». В ценностной сфере младших школьников наиболее значимыми являются духовно-нравственные характеристики. Уровень морального сознания половины младших школьников (50,6%) является доконвенциональным, а остальной части – конвенциональным (38,9%) или постконвенциональным (10,5%). Более половины младших школьников (57%) в ситуации морального выбора руководствуется чувством справедливости, а остальная часть (43%) в этой ситуации стремится к получению собственной выгоды. Мотивационно-ценностная сфера 51,7% обследованных младших школьников характеризуется противоречием между мотивами и ценностями, моральными суждениями и действиями в ситуации морального выбора.

Для выявления влияния семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы ребёнка изучались личностные особенности родителей (тип направленности личности) и выбираемая ими тактика воспитания ребёнка.

Выявление направленности личности родителей опрошенных детей позволило установить, что испытуемые с гуманистической направленностью личности составляют 16,9%, с прагматической – 26,7%. Неопределённая направленность личности диагностируется у 7,6% опрошенных родителей;

противоречивая, внутриконтликтная направленность личности диагностируется у 48,8% родителей. Таким образом, направленность личности большинства родителей обследованных детей является противоречивой, т.е. в их мотивационно-личностной структуре одинаково ярко выражены две тенденции – гуманистическая и прагматическая.

Анализ результатов заполнения родителями Опросника родительского отношения и их соотнесение с тактиками воспитания, по А.В. Петровскому, показал следующее. Тактика воспитания в 11,8% случаев является смешанной или неустойчивой. В 88,2% случаев удаётся определить ту или иную тактику воспитания, из них: диктат диагностируется в 23,8% случаев, опека диагностируется в 22,7% случаев, невмешательство диагностируется в 10,5% случаев, сотрудничество диагностируется в 43% случаев. Таким образом, наиболее часто в семьях наблюдаются сотрудничество как тактика воспитания, которая предполагает опосредствованность межличностных отношений общими целями и задачами совместной деятельности, эмоционально положительное отношение к ребёнку, поощрение его независимости и самостоятельности, сведение контроля над его действиями до разумного минимума, адекватное восприятие его возрастных и личностных особенностей.

Анализ анкетирования родителей позволил установить, что значительная доля опрошенных родителей (65,1%) считает экономический аспект важным в воспитании ребёнка и в соответствии с этим широко использует следующие методы экономического воспитания: беседы на экономические темы, привлечение ребёнка к домашнему труду. В меньшей степени распространёнными и не во всех семьях адекватно применяемыми являются методы: выдача детям карманных денег и обращение с собственными вещами. Практически не используемыми, по данным анкетирования родителей, являются материальное поощрение ребенка и стимулирование его самостоятельных заработков.

Тип семейного экономического воспитания определялся по соотношению 4-х вариантов направленности личности родителей (гуманистической и прагматической, неопределённой и противоречивой) и 4-х тактик воспитания (диктат, опека, невмешательство, сотрудничество).

Распределение семей, в которых обследованные дети воспитываются в условиях различных типов семейного экономического воспитания, представлено ниже в таблице.

Тактика воспитания	Направленность				Всего
	Гуманистическая	Прагматическая	Неопределённая	Противоречивая	
Диктат	3,5%	8,7%	–	11,6%	23,8%
Опека	4,1%	8,2%	–	10,5%	22,7%

Невмешательство	–	–	–	10,5%	10,5%
Сотрудничество	9,3%	9,9%	7,6%	16,3%	43,0%
Всего	16,9%	26,7%	7,6%	48,8%	100,0%

В результате соотнесения направленности личности родителей и тактики воспитания в семье обозначилось только 11 из возможных 16-ти типов семейного экономического воспитания: «Гуманистический – диктат», «Гуманистический – опекающий», «Гуманистический – сотрудничающий», «Прагматический – диктат», «Прагматический – опекающий», «Прагматический – сотрудничающий», «Неопределённый – сотрудничающий», «Противоречивый – диктат», «Противоречивый – опекающий», «Противоречивый – невмешающийся» и «Противоречивый – сотрудничающий».

В третьем параграфе второй главы приведены результаты сопоставления особенностей применения методов экономического воспитания родителями, применяющими различные типы воспитания, и результаты сопоставления характеристик мотивационно-ценностной сферы младших школьников, воспитывающихся в семьях с разными типами экономического воспитания. Сопоставление позволило подтвердить гипотезы эмпирического исследования.

Гипотеза о том, что особенности семейного экономического воспитания определяются направленностью личности родителей и используемой ими тактикой воспитания, подтвердилась. В семьях, в которых направленность личности родителей является прагматической, активно применяется комплекс методов экономического воспитания, что связано с установкой родителей на важность экономического воспитания.

В семьях, в которых направленность личности родителей является гуманистической, наблюдается эпизодическое использование отдельных методов экономического воспитания ребёнка, причём предпочтение отдаётся беседе и домашнему труду.

В семьях, в которых направленность личности родителей является противоречивой или неопределённой, наблюдается установка на второстепенность экономического воспитания, вступающая в противоречие с активным применением методов такого воспитания, а их использование является непоследовательным.

Неоптимальные стили семейного воспитания (диктат, опека, невмешательство) искажают и тактику экономического воспитания, т.е. применение методов экономического воспитания родителями несет на себе отпечаток «недостатков» этих тактик. Так, диктат характеризуется частыми наказаниями ребёнка, опека – распространением материального поощрения ребёнка при низкой требовательности к нему, невмешательство – недостатком общения с ребёнком, в том числе и на экономические темы.

Вторая гипотеза эмпирического исследования – о влиянии семейного

экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы ребенка – подтвердилась. Для проверки статистических гипотез использовался критерий z , позволяющий проверить гипотезу о том, отличается ли выборочная пропорция от пропорции в генеральной совокупности. Критические стандартизованные значения для одностороннего критерия z : при $\alpha = 0,05$: $z'_{кр.} = 1,65$, правый «хвост»; $z''_{кр.} = -1,65$, левый «хвост» (Хили Дж. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования. – СПб., 2005. – С.246-250).

Так, дети из семей, воспитываемых родителями с гуманистической направленностью личности и использующих оптимальную тактику воспитания – сотрудничество, – чаще, чем дети по выборке в целом, актуализируют широкие общечеловеческие желания ($z_{эксп.} = 4,38$, $\alpha = 0,05$). По преобладающей сфере предпочтения у них доминирует учебная деятельность ($z_{эксп.} = 2,01$, $\alpha = 0,05$). В соответствии с этим наиболее значимой ценностной характеристикой для них является характеристика «хорошо учиться». Дети этой подвыборки чаще, чем по выборке в целом, демонстрируют принадлежность к постконвенциональному уровню морального сознания ($z_{эксп.} = 3,91$, $\alpha = 0,05$), а в ситуации морального выбора реализуют модель поведения «реципрокного человека», ориентирующегося на понятие социальной справедливости ($z_{эксп.} = -1,96$, $\alpha = 0,05$). Тем не менее, у детей этой подвыборки также присутствуют желания обладания материальными благами «для себя».

У детей, воспитываемых родителями с прагматической направленностью личности и применяющих сотрудничающую тактику воспитания, мотивы, связанные с учебной деятельностью, актуализируются реже, чем у детей по выборке в целом ($z_{эксп.} = -2,25$, $\alpha = 0,05$). Наиболее значимой ценностной характеристикой для детей этой подвыборки является «трудолюбивый», связанной с основной «экономической» ценностью – «труд». В ситуации морального выбора дети чаще, чем по выборке в целом, применяют модель поведения «экономического человека», нацеленного на получение собственной выгоды ($z_{эксп.} = 2,79$, $\alpha = 0,05$). Несмотря на это, у детей, воспитываемых по типу «Прагматический – сотрудничающий» чаще, чем по выборке в целом, встречаются ответы, свидетельствующие о протяженности желаний во времени, ($z_{эксп.} = 1,96$) и широте мотивационной сферы, свидетельствующей об актуализации различных сфер предпочтений у ребенка ($z_{эксп.} = 2,32$). Протяженность желаний во времени и широта мотивационной сферы говорит об устремленности ребенка в будущее и характеризует более высокий возрастной уровень мотивационной сферы.

Таким образом, эти типы семейного экономического воспитания, усиливая ту или иную сторону мотивационно-ценностной сферы ребенка, в целом способствуют ее развитию.

Дети, воспитываемые родителями с противоречивой направленностью

стью личности (типы воспитания «Противоречивый – опекающий», «Противоречивый – сотрудничающий»), отличаются противоречивой структурой мотивационно-ценностной сферы ($z_{\text{эксп.1}}=1,72$, $z_{\text{эксп.2}}=2,06$ соответственно, $\alpha=0,05$).

Неоптимальные тактики воспитания ребёнка в семье (диктат, опека, невмешательство) в сочетании с прагматической направленностью личности родителей препятствует формированию у ребёнка «материальных» мотивов и ценностей, а в сочетании с гуманистической направленностью – социальных, познавательных мотивов и духовных ценностей.

Так, например, тип воспитания «Гуманистический – диктат», преследующий гуманистическую цель воспитания, в связи с особенностями тактики воспитания «Диктат» способствует реализации противоположной – прагматической – цели воспитания. Родители, реализующие тактику диктата, в качестве одной из целей воздействия на ребёнка выбирают не только формирование его личности, но ещё и удовлетворение собственной потребности во власти, в самоутверждении. Используя императивные формы организации мотивационного процесса у своих детей (требование, принуждение) и сталкиваясь с сопротивлением ребёнка, они тем самым способствуют формированию противоположных цели воспитания характеристик мотивационно-ценностной сферы их детей. Так, в мотивационной сфере детей этой подвыборки преобладают мотивы обладания материальными благами ($z_{\text{эксп.}}=4,79$, $\alpha=0,05$) для себя ($z_{\text{эксп.}}=2,19$, $\alpha=0,05$), большинство детей этой группы находится на уровне доконвенциональной морали ($z_{\text{эксп.}}=1,68$, $\alpha=0,05$). В ситуации морального выбора дети, воспитываемые по типу «Гуманистический – диктат», реализуют модель поведения «реципрокного человека» ($z_{\text{эксп.}}=-2,13$, $\alpha=0,05$). Для детей этой подвыборки характерно стремление наказывать других людей за несправедливые действия ценой собственной выгоды ($z_{\text{эксп.}}=2,53$, $\alpha=0,05$) – образец поведения, который они, возможно, усвоили от родителей.

Тип воспитания «Прагматический – опекающий» не способствует реализации прагматической цели воспитания в связи с особенностями опекающей тактики воспитания. Удовлетворение любых, и, прежде всего, материальных потребностей ребёнка, отсутствие у детей опыта моральной ответственности, не способствуют осознанию ими собственных «материальных желаний» ($z_{\text{эксп.}}=-3,92$, $\alpha=0,05$), развитию критичного отношения к собственным качествам, согласованности уровня морального сознания и морального действия.

Таким образом, мотивационно-ценностную сферу детей, воспитываемых по неоптимальным типам семейного экономического воспитания, можно охарактеризовать как дисгармоничную.

На основании проведённого исследования и выделенных психолого-педагогических условий развития мотивационно-ценностной сферы ребенка

предлагаются следующие рекомендации по работе с семьёй в отношении организации семейного экономического воспитания.

1. Необходимо преодоление неопределённости и противоречивости в направленности личности родителей, которые затрудняют формирование иерархической системы духовных и «материальных» ценностей у ребёнка.

2. Нужно учитывать, что формированию мотивационно-ценностной сферы ребенка способствуют:

а) согласованность позиции родителей по вопросу значимости духовных и материальных аспектов жизни; особенно важно подкрепление этой позиции в поведении родителей ввиду стремления детей этого возраста к подражанию;

б) организация собственного опыта ребёнка по выработке оценок в отношении духовных и материальных аспектов жизни и направленная помощь родителей ребёнку при формулировании им выводов из личного опыта;

в) побуждение ребёнка к рефлексии собственных желаний, способность к которой является одним из психологических новообразований данного возраста.

3. Необходимо оптимизировать детско-родительские отношения, ориентировать родителей на использование воспитательной тактики «Сотрудничество», которая способствует формированию мотивационно-ценностной сферы ребёнка в соответствии с направленностью личности родителей. Тактика «Сотрудничество» в отношении экономического аспекта семейного воспитания предполагает:

а) стремление к достижению согласия между членами семьи во взглядах на экономические вопросы;

б) совместное решение семейных экономических вопросов, когда ребёнок учится ограничивать свои потребности и согласовывать их с потребностями других;

в) адекватная атрибуция ответственности за успехи и неудачи при осуществлении совместной деятельности членов семьи, справедливое распределение домашних обязанностей между всеми членами семьи.

В заключении показано, что теоретико-экспериментальные результаты работы позволяют сделать следующие выводы:

1. Результатом экономического воспитания как целенаправленного нравственно ориентированного процесса формирования экономического сознания является экономическая культура личности, включающая когнитивный, поведенческий и мотивационно-ценностный компоненты.

2. Психологические новообразования младшего школьника обуславливают его сензитивность к формированию базисных элементов экономической культуры личности. В этот период формирование базисных элементов экономической культуры личности определяется возрастными характеристиками

развития познавательной и личностной сфер ребёнка: развитием произвольности психических процессов, появлением внутреннего плана действий, рефлексии, становлением моральных чувств, интенсивным присвоением ценностей общества личностью.

3. Особенности семейного экономического воспитания детей определяются типом направленности личности родителей и тактикой воспитания ребёнка в семье. По сочетанию типов направленности личности родителей (гуманистической, прагматической, неопределённой и противоречивой) и типов используемых ими тактик воспитания ребёнка (диктат, опека, невмешательство и сотрудничество) возможно выделение 16-ти соответствующих типов воспитания.

4. Эмпирическое исследование подтвердило, что семейное экономическое воспитание влияет на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника. Наблюдается согласованность особенностей мотивационно-ценностной сферы детей с направленностью личности родителей при использовании родителями тактики «Сотрудничество», а именно: при воспитании по типу «Гуманистический – сотрудничающий» у детей наблюдается преобладание социальных, познавательных мотивов и духовных ценностей. При воспитании по типу «Прагматический – сотрудничающий» мотивационно-ценностная сфера детей характеризуется преобладанием «материальных» мотивов и ценностей. При этом мотивационно-ценностная сфера детей, воспитываемых как по типу «Гуманистический – сотрудничающий», так и по типу «Прагматический – сотрудничающий» отличается широтой, протяжённостью желаний во времени, наличием желаний не только «для себя», но и «для других», что свидетельствует о высоком уровне развития мотивационно-ценностной сферы личности младшего школьника. Мотивационно-ценностная сфера детей, воспитываемых родителями с противоречивой направленностью личности, также отличается противоречием между материальными мотивами и духовно-нравственными ценностями, суждениями и реальными действиями в ситуации морального выбора. Диктат, опека, невмешательство препятствуют формированию характеристик мотивационно-ценностной сферы ребёнка, соответствующих направленности личности их родителей. Мотивационно-ценностная сфера детей, воспитываемых по неоптимальным типам экономического воспитания, является дисгармоничной.

5. Предложенная классификация типов семейного экономического воспитания и полученные данные об особенностях развития мотивационно-ценностной сферы детей в условиях того или иного типа воспитания позволили определить психолого-педагогические условия, способствующие развитию мотивационно-ценностной сферы младшего школьника: непротиворечивость направленности личности родителей, методическая подготовленность

родителей к процессу воспитания, его осознанность и рефлексивность, толерантное отношение к детям и использование родителями сотрудничающей тактики воспитания. Это конкретизируется в предлагаемых психолого-педагогических рекомендациях по организации семейного экономического воспитания.

Дальнейшее изучение поставленной проблемы видится в рассмотрении особенностей формирования когнитивных и поведенческих элементов экономической культуры личности в младшем школьном возрасте для восстановления целостной картины формирования личности ребёнка под воздействием семейного экономического воспитания. Кроме того, перспективно изучение формирования экономической культуры личности на разных этапах онтогенеза.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. *Голубева Е.В.* Особенности экономических представлений у детей 7-8 лет из семей с различным типом детско-родительских отношений // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Психология и педагогика». – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. № 5 (49). – С.71-75.
2. *Голубева Е.В.* О характеристиках экономического воспитания младших школьников в семье // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Психология и педагогика». – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. № 5 (49). – С.79-85.
3. *Голубева Е.В.* Проблема соотношения экономического и нравственного в воспитании детей // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Психология и педагогика». – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. № 1 (56). – С.23-26.
4. *Голубева Е.В.* Мотивационная сфера младших школьников, воспитываемых родителями с разной направленностью личности // Известия ТРТУ. Специальный выпуск. Естественные и гуманитарные науки. Материалы ЛП научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и сотрудников ТРТУ. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. – С.54-55.
5. *Голубева Е.В.* Мир экономики глазами детей // Экономика в школе. – 2006, № 4. – С.8-18.

Статьи и тезисы

6. *Голубева Е.В.* Исследование экономических представлений у детей 7-8 лет // Материалы Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов «Техническая кибернетика, радиоэлектроника и системы

- управления». – Таганрог: ТРТУ, 2002. – С.382-383.
7. *Голубева Е.В.* Текст как тест сформированности экономических представлений у детей // *Материалы I Международной научно-практической конференции «Текст в системе высшего профессионального образования».* – Таганрог: ТГПИ, 2003. – С.142-144.
 8. *Голубева Е.В.* Исследование экономических представлений у детей младшего школьного возраста // *Инновации молодых: Тезисы научных работ участников Всероссийского конкурса научно-технических и инновационных работ по гуманитарным наукам среди студентов высших учебных заведений.* – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2003. – С.50-51.
 9. *Голубева Е.В.* Концепт «деньги» в речи младших школьников // *Проблемы прикладной лингвистики: Сборник статей Международной научно-практической конференции.* – Пенза, 2004. – С.66-68.
 10. *Голубева Е.В.* К вопросу об отражении экономических представлений в речи младших школьников // *Лингвистика и межкультурная коммуникация: Сборник научных статей.* – Архангельск: Поморский университет, 2005. – С.19-21.
 11. *Голубева Е.В.* Ценностная сфера младших школьников в современных экономических условиях // *Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века».* – Кисловодск: изд-во филиала СевКавГТУ в г. Кисловодске. – 2006. – С.103-104.
 12. *Голубева Е.В.* О мотивационной сфере современного младшего школьника // *Развитие личности в образовательных системах Южного Российского региона: Тезисы докладов XIII годовичного собрания РАО и XXV психолого-педагогических чтений Юга России.* – Ростов н/Д: Изд-во РГПУ, 2006. Часть IV. – С.24-26.
 13. *Голубева Е.В.* Уровень морального сознания современных младших школьников // *Новые ценности современной России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов.* В 2-х томах. Том II. – Казань: Изд-во «Таглитмат» института экономики, управления и права, 2006. – С.255-257.